



VÉRONIQUE ZEHNTNER

Relations Publiques et Presse  
Organisation d'Événements

5 place de la Gare  
CH - 1296 Coppet  
M +41 79 286 24 84  
T +41 22 776 83 90  
F +41 22 776 83 91  
v.zehntner@zcomme.ch

[www.zcomme.ch](http://www.zcomme.ch)



VÉRONIQUE



EHNTNER

Imagination et... **proximité**

- ④ Une maîtrise en communication CELSA Paris-Sorbonne.
- ④ 10 ans de direction marketing dans la mode en France.
- ④ 10 ans de pratique RP en Suisse au service de diverses  
...organisations de conférences de presse,  
...manifestations événementielles,  
...conceptualisations d'expositions,  
...mises en place de séminaires et de tables rondes.
- ④ Un relais partenaire en Suisse alémanique.

Happenings et... **Communication**

# partenaires



## Des musées, des institutions

La Cité des Sciences de Paris la Villette  
Le Musée Olympique de Lausanne  
Le Forum de Meyrin (soirée Fureur de Lire)  
La TSR  
Le Festival Tibor Varga  
Le Concours de Genève / Geneva International Music Competition  
Le Menuhin Festival Gstaad  
La Société des Arts de Genève  
Le Département de l'Environnement - Genève  
Le Printemps Carougeois  
Le Festival Ski & Music Veysonnaz-Nendaz  
La Fondation Dr Dubois Ferrière-Dinu Lipatti

## Des personnalités

Artistiques ou scientifiques :  
Jacques et Bertrand Piccard, Peter Ustinov,  
Jordi Savall, Jean-Jules Verne, Bernard Kouchner,  
Raymond Devos, Zep, Jean-Pierre Coffe,  
Mike Horn, Gonzague Saint Bris, Hélène Grimaud,  
...

## Des groupes économiques

Manor centres commerciaux .....	conférences économiques et évènements
Orgamol SA .....	conférence de presse
Casino de Genève .....	conférence, lancement nouvelle salle
Essilor SA .....	relations presse
Investor SA .....	relations presse salon sur la finance
Société Suisse des Entrepreneurs .....	soirée Assemblée Générale
Spoon des Neiges - Gstaad .....	lancement restaurant Alain Ducasse
Jelmoli centres commerciaux .....	communication publicitaire
Le Mandarin Oriental Hôtel du Rhône - Genève...	consultante relations publiques

# APPROCHE



Un événement est un outil  
**marketing** spécifique

Le sérieux et **l'émotion** toujours  
de pair au rendez-vous

- ⑦ Une juste approche :  
De l'objectif - Du message - De la cible - Du lieu - Du budget
- ⑦ Une démarche :  
L'analyse des besoins spécifiques et de la stratégie de communication  
afin d'obtenir une parfaite synergie.  
Divers concepts vont être proposés : des journées de presse aux tables rondes,  
aux soirées pas comme les autres...
- ⑦ Des atouts :  
Un esprit créatif et souple, festif et attentif  
Un sens de la synthèse et de la coordination  
Une organisation planifiée et contrôlée  
Un réseau de connaissances, un vaste carnet d'adresses...

L'imagination est nécessaire pour sortir des sentiers battus et toucher  
l'affectif du public cible.

La stratégie RP s'adapte au besoin précis du client, à la culture  
de l'entreprise et permet ainsi de cibler les médias avec pertinence.

# SUR Le FIL des RENCONTRES



**Organisation** de soirées,  
de cocktails

## **Savoir**

oser, promouvoir, charmer, séduire, enthousiasmer... vos amis, vos clients.

## **Suggérer des artistes éclectiques**

riches de talent, animés de fantaisie, prêts à faire rire... toujours subtils.

## **Seconder**

- Dans la conception, la coordination, l'organisation de l'événement
- Dans le choix des prestataires: catering, spectacle, lieu, décoration, lumière et son
- Dans la promotion du projet.

## Quelques **indices** :

Des chanteurs, des musiciens, des jazzmen aux vibrations inspirées.

La Ligue Française d'Improvisation et ses artistes porteurs  
de spectacles participatifs, interactifs, humoristiques.

Des mimes-automates aux prodigieuses métamorphoses, magiciens,  
caricaturistes et autres talentueux "saltimbanques", artistes de la rue  
ou de la scène.

**Au gré de vos envies...**  
079 286 24 84